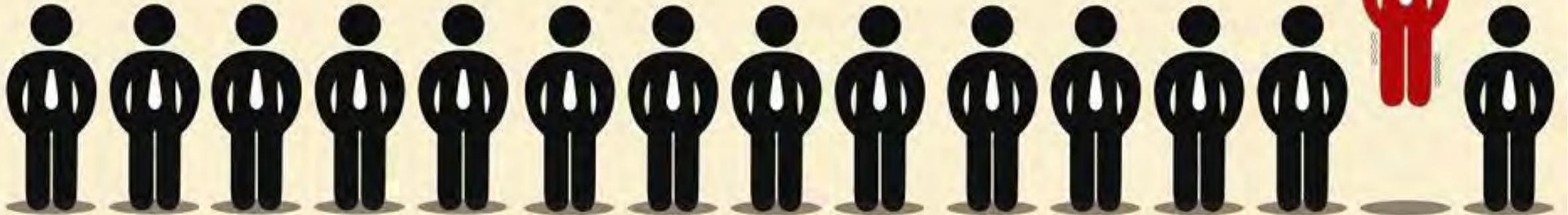


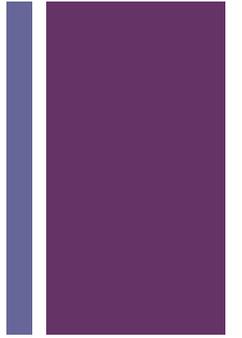
Les réseaux sociaux professionnels

*Méthode & Astuces
pour réussir sa recherche d'emploi*





INTRODUCTION



Maud GIRARDET

RRH BOSE France



Pétronille GUIZARD

Apprentie Gestionnaire RH

« COMMENT UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS ? »

+ I. Job boards vs Réseaux sociaux professionnels



monster®

viadeo

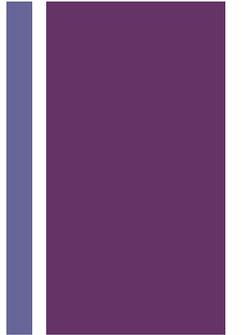


REGIONSJOB

LinkedIn

+

Le réseau social professionnel: 3 objectifs



→ Visibilité

→ Réseau

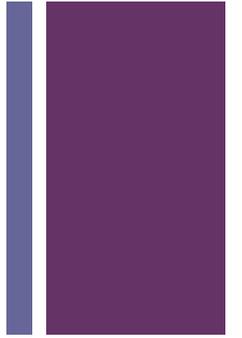
→ Carrière

Le **PERSONAL**
BRANDING





Le réseau social professionnel: 3 objectifs

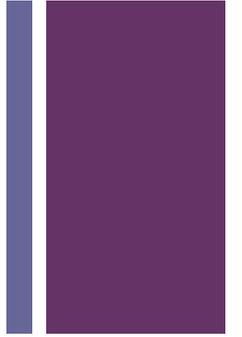


- « Benchmarker » votre concurrence
- Investiguer sur une entreprise
- Faire une enquête métier
→ validation de votre projet professionnel
- Identifier les bons interlocuteurs
- Echanger avec vos pairs
- Partager de l'information de qualité
- Attirer les recruteurs sur votre profil !





CHIFFRES CLES



- 2 milliards d'internautes actifs sur les réseaux sociaux
- Instagram, Facebook, Twitter
- 2h par jour dans le monde
- 250 millions de membres pour LinkedIn





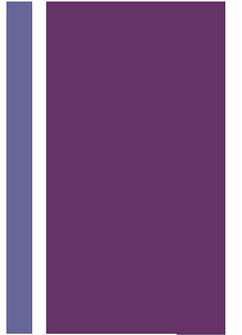
II. VIADEO et LINKEDIN



- Objectif: Networking & Business
- Outils simples mais puissants
- Principale différence: le périmètre de diffusion



VIADÉO vs LINKEDIN



- Le nombre d'utilisateurs
- Le profil des utilisateurs
- L'expérience utilisateur
- Le compte premium
- Les groupes d'utilisateurs





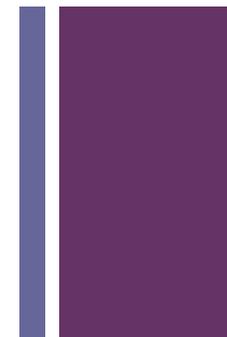
Le Compte Premium: LinkedIn

 Trouver le poste de vos rêves	 Développer et entretenir votre réseau	 Multiplier les opportunités commerciales	 Trouver et recruter des talents
<ul style="list-style-type: none">• Soyez remarqué par des hiring managers• Entrez en contact avec des recruteurs• Découvrez comment vous vous positionnez par rapport aux autres candidatures	<ul style="list-style-type: none">• Promouvez et développez votre activité professionnelle• Décuplez le pouvoir de votre réseau• Mettez en valeur votre marque professionnelle	<ul style="list-style-type: none">• Trouvez des prospects et des comptes dans votre marché cible• Obtenez des infos en temps réel qui vous aideront à prendre contact• Construisez des relations de confiance avec les clients et prospects	<ul style="list-style-type: none">• Trouvez de bons candidats, plus rapidement• Contactez les meilleurs talents rapidement• Établissez des relations avec des candidats potentiels

Prix mensuel	21,99 €	44,99 €	59,99 €	89,95 €
Prix annuel	/	419,88 €	575,88 €	899,40 €



Le compte Premium: Viadeo



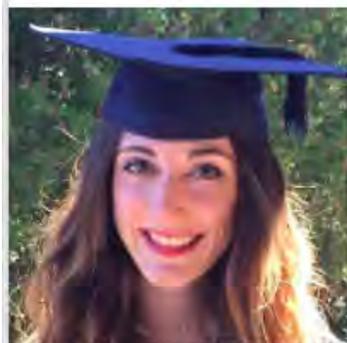
- 45 %	<input checked="" type="radio"/> 24 mois premium + Club Premium	4,95 € /mois
- 34 %	<input type="radio"/> 12 mois premium + Club Premium	5,95 € /mois
- 22 %	<input type="radio"/> 3 mois premium	6,95 € /mois
tarif normal	<input type="radio"/> 1 mois premium	8,95 € /mois



Votre profil LinkedIn: Trucs et astuces

<http://www.businessinsider.com/use-linkedin-to-get-a-job-2014-2?IR=T>

Profil public



Pétronille Guizard

HR Specialist at Bose Corporation
Saint-Germain-en-Laye, Île-de-France,
France | Ressources humaines

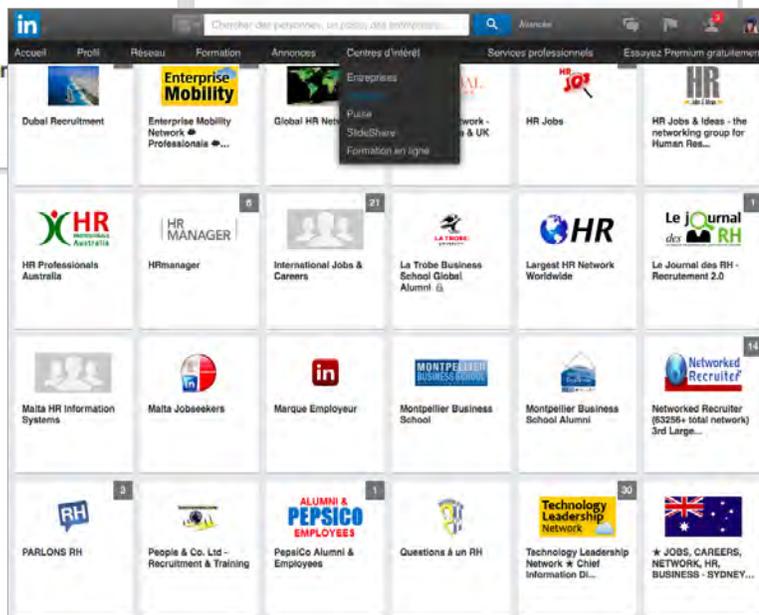
Actuel Bose Corporation
Précédent St Julian's Bay Hotel, Bacardi
Études et formations Montpellier Business School
Recommandations 10 personnes ont recommandé Pétronille

402 relations

URL de votre profil public

Démarquez-vous en personnalisant l'URL de votre profil public LinkedIn.

fr.linkedin.com/in/petronilleguizard



Qui a consulté votre profil ?

19 Votre profil a été vu par 19 personnes au cours des 15 derniers jours.

7 Sur les 30 derniers jours, au classement des vues de profil, votre position a diminué de 7 %.

Compétences et recommandations

Top des compétences

- 27 Marketing
- 18 Web Marketing
- 18 Google Adwords
- 13 Online Advertising
- 13 Digital Marketing
- 13 Marketing Strategy
- 11 Stratégie marketing
- 11 Marketing en ligne
- 10 Web Analytics
- 8 PPC



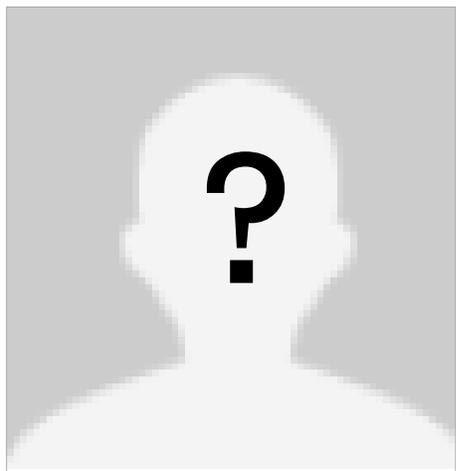
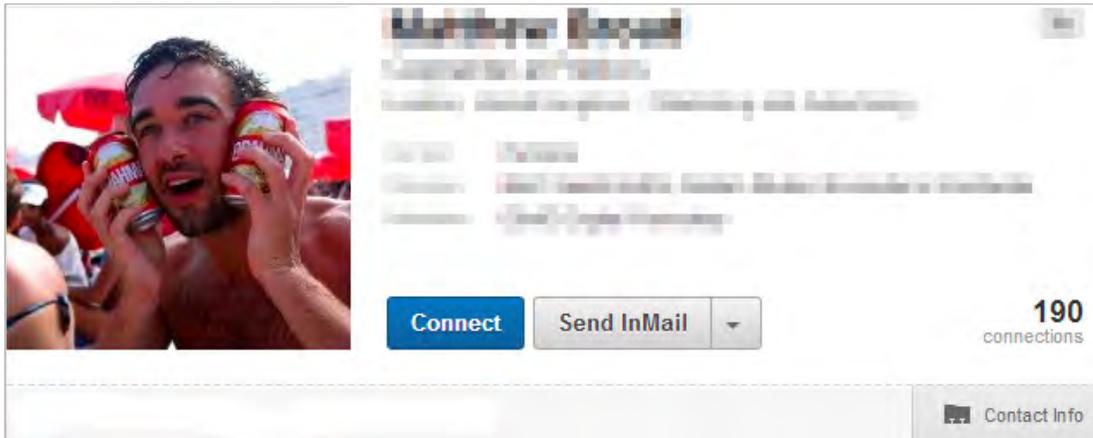
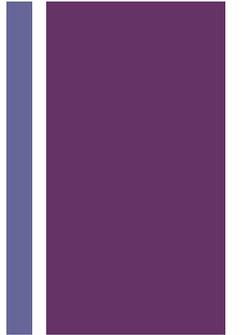
Anais connaît aussi...

- 8 CRM
- 8 Business Development
- 7 Adwords Google
- 6 Entrepreneurship
- 6 Online Marketing
- 6 Google Analytics
- 5 Marketing digital
- 5 SEM
- 4 Salesforce.com
- 4 Marketing Management
- 4 Advertising
- 4 Social Networking
- 4 Mobile Marketing
- 3 Microsoft Office
- 3 Adobe Creative Suite
- 3 WordPress
- 2 Statistiques web
- 1 Développement commercial
- 1 Publicité en ligne



Votre profil LinkedIn:

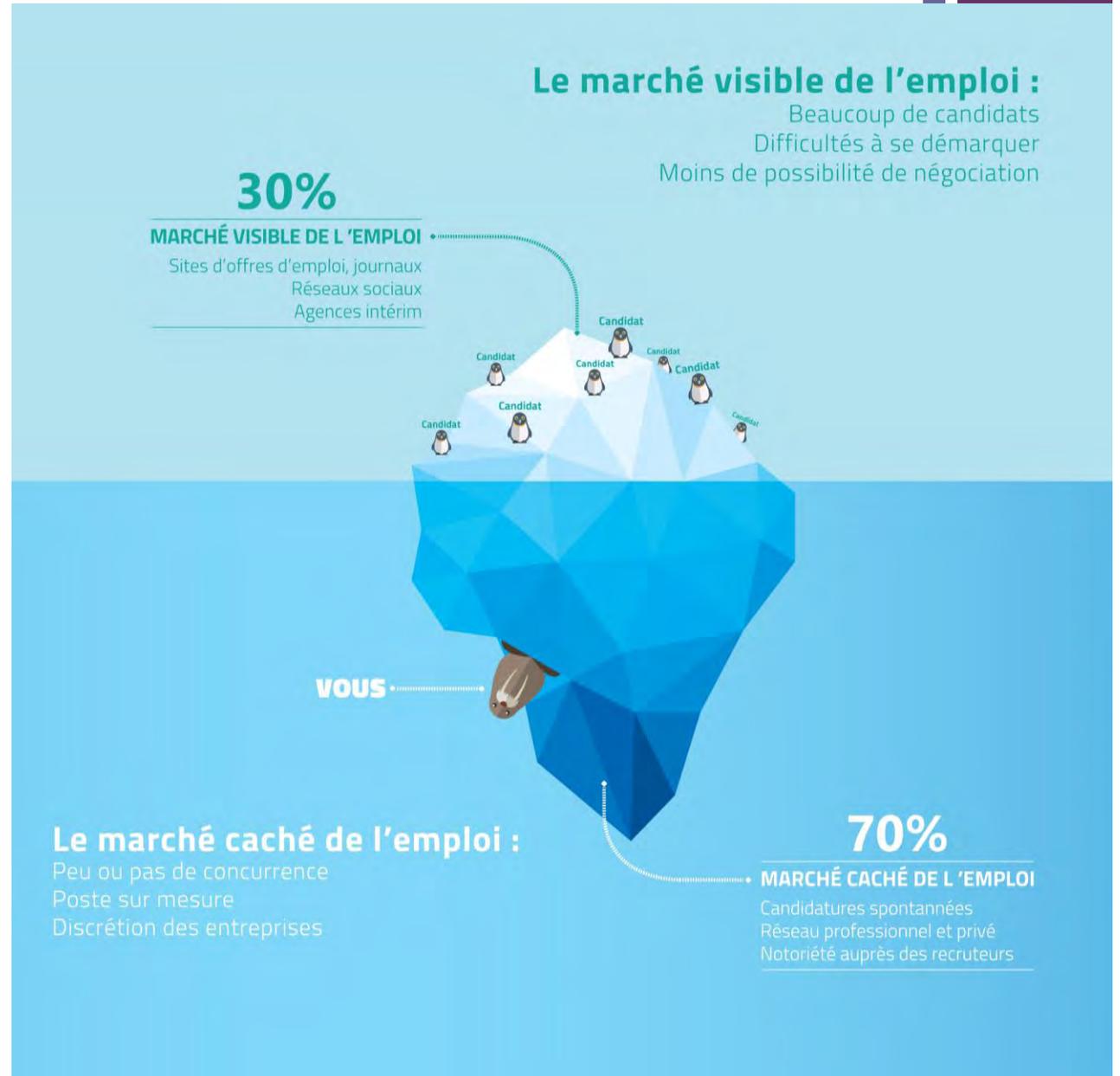
Les 8 erreurs à ne pas commettre



1. Ne pas mettre de photo
2. Utiliser une mauvaise photo
3. Ne pas mentionner de statut
4. Evitez les invitations par défaut
5. Ne pas régler les paramètres de confidentialité
6. Ne pas remplir le résumé
7. Supprimer d'anciens emplois ou du bénévolat
8. Attendre

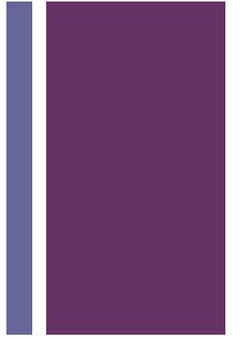
+ III. Le marché caché

1. Qu'est-ce que le marché caché de l'emploi?
2. Comment les employeurs l'utilisent-ils ?
3. En tant que chercheur d'emploi, comment y accéder?
4. Utiliser des recruteurs afin d'accéder au marché caché de l'emploi
5. Vendez vous
6. Soyez franc





Des Questions?



Nous vous remercions pour votre attention

